

Economie De onderneming



Het Carlton Ambassador Hotel in Den Haag, een van de zes hotels waarmee Echtscheidingshotel samenwerkt. Rechts: bedenker en baas Jim Halfens.

Foto's Zaza Bertrand

Hotelscheiden doet minder lijden

Weer zo'n maf idee van die vrijgevochten Nederlanders: een hotel om in alle vrede van elkaar te scheiden. De wereld ziet het gefascineerd aan – binnenkort misschien zelfs op tv.

Door Jonathan Witteman

Beseft Jim Halfens wel dat je volgens een Chinees gezegde nog beter negen tempels kunt verwoesten dan mensen helpen met scheiden, wilde de interviewerster van het Chinese staatspersbureau Xinhua weten. Sommige Fransen vonden Halfens' Echtscheidingshotel zo verwerkelijk dat ze hem maandenlang dreigmails stuurden.

En in Amerika staat Amsterdammer Jim Halfens (34) misschien wel voor zijn doorbraak, nu de tv-producten van programma's als *Hell's Kitchen* en *I Survived a Japanese Game Show* de pilotaflevering van *Divorce Hotel* hebben opgenomen – een op Halfens' bedrijf gebaseerde reality-show over op elkaar uitgekeken stellen. Vrijdag checken ze getrouwd in, zondag gaan ze gescheiden weer naar buiten.

Halfens vertelt met de vrolijke onrust van iemand die in de wachtkamer van een groot succes zit. Elk moment kan hij bericht ontvangen dat de producenten groen licht hebben gekregen van Fox Entertainment Group om te gaan uitzenden. Maar het kan ook nog allemaal afketsen.

'De pilot inclusief het optierecht is verkocht aan Fox', zegt Halfens, terwijl een muzakversie van *The Final Countdown* door het restaurant van het Haagse viersterrenhotel Carlton Ambassador schettert. 'Een dezer dagen vindt de presentatie van de pilot plaats op het Fox-kantoor en dan krijgen we *go of no go*. De producenten in Amerika hebben mij al honderdduizend keer verteld: realiseer je dat slechts 0,00001 procent in de fase komt waarin we nu zitten. We zijn ge-

woon heel ver. En dat is natuurlijk toch de droom van iedereen, om ooit een Amerikaanse tv-show te kunnen krijgen. En het is bijna gelukt. Maar...'. Net op tijd beseft Halfens dat hij het lot niet moet tarten, en klopt af op de houten tafel.

Alles begon op Valentijnsdag 2011, toen Halfens zijn Echtscheidingshotel lanceerde. Het idee: help koppels in één weekend te scheiden, begeleid door een advocaat, een notaris, een makelaar, een fiscalist en wie ook maar nodig is voor een vlotte huwelijksontbinding. De koppels overnachten in (aparte) hotelkamers en regelen hun scheiding aan de vergadertafel van een speciale suite. Op zondagavond worden de papieren ondertekend. De prijs: 2.500 tot 5.000 euro.

'Het probleem is dat mensen bij scheidingen nooit weten wanneer het begint en eindigt, en hoeveel het gaat kosten. Bij Echtscheidingshotel weten ze van tevoren waaraan ze toe zijn.'

Ruis

Advocaat-mediator Marie-Louise van As behartigt bij Echtscheidingshotel de belangen van beide partners. Dat scheidingen ontaarden in vechtscheidingen heeft nog weleens te maken met de bemoeienis van familie en vrienden, weet Van As uit haar ervaring als familierechtadvocaat. Maar in het Echtscheidingshotel zijn partners een weekend lang alleen op elkaar aangewezen.

'Ze laten zich daardoor minder gemakkelijk beïnvloeden door derden, die het ongetwijfeld goed bedoelen maar voor veel ruis zorgen', zegt Van As. 'Bij vechtscheidingen gebeurt vaak dat ik een voorstel bespreek dat

Profiel



Bedrijf Echtscheidingshotel
Waar Nieuwegein
Sinds 2011
Aantal arbeidsplaatsen 5,5
Jaaromzet geheim



De sfeer in zo'n hotel is veel beter dan in een kantoor

goed wordt ontvangen door man en vrouw – maar na een week heeft de hele familie haar mening gegeven en komen de partners terug met een totaal andere opstelling.'

'Ik zei laatst tegen Jim Halfens: eigenlijk zou ik iedere mediation wel in een hotel willen doen', zegt Van As. 'De sfeer van een hotel heeft zo'n andere uitwerking op mensen dan een klinische kantooromgeving. Een kantoor verhardt en prikkelt mensen om elkaar te bevechten.'

In twee jaar tijd heeft Halfens met Echtscheidingshotel tussen de vijftig en zestig paren helpen scheiden.

Maar hoe kan een nog klein bedrijf uit Nieuwegein – over de omzet wil Halfens geen uitspraken doen – met hooguit zestig paar klanten het schoppen tot een Amerikaanse televisiehit in spe?

Libertijns

De schalkse juxtapositie van 'echtscheiding' en 'hotel' wekte al snel na de lancering van Halfens' bedrijf mondiale interesse. Die maffe libertijnse Hollander met hun hasj, hoeren en euthanasie hebben weer iets nieuws bedacht, meldde blogs, kranten, tv-zenders en radiostations van Japan tot Brazilië. *The New York Times* wijdde een groot artikel aan Echtscheidingshotel en ook CNN interviewde Halfens tot twee keer toe. Dat Halfens een goed afgestelde antenne voor publiciteit heeft, bewees ook zijn (onbeantwoorde) uitnodiging aan het gebrouilleerde sterrenkoppel Demi Moore en Ashton Kutcher om in Halfens' *Divorce Hotel* te komen scheiden.

'De producenten hoorden me op de radio in Amerika. Ze belden me op en vroegen of ik de week erna in Cannes kon zijn, waar de tv-beurs Mipcom zou plaatsvinden. Dat was anderhalf jaar geleden; net een dag daarvoor was ik kwaad weggelopen uit een vervelend verlopen gesprek met een Nederlandse tv-producent, van wie ik de naam liever niet noem.'

'In Cannes hebben we meteen om tafel gezeten en een eerste contract opgesteld. Ik voelde een klik met de producenten, maar als nuchtere Hollander was ik ook wel achterdochtig. Tot bleek dat de grote partij waarmee ze schermde Fox was.'

Op het eerste gehoor klinkt *Divorce Hotel* als typische voyeuristische emotie-tv, maar Halfens beweert dat het

programma ruim binnen de grenzen van de goede smaak zal blijven. Zijn eisen zijn door de producenten ingewilligd, zegt hij: de afleveringen moeten een positief einde hebben, zich afspelen in een boetiekhotel en niet in een sfeerloze hotelkolos. En bovenal: kinderen moeten buiten schot blijven. 'We hebben de eerste Amerikaanse stellen inmiddels gescheiden. Nu is het wachten tot de beelden worden uitgezonden. Maar de producers hebben onze filosofie heel goed naar tvvertaald.'

De Amerikaanse stellen worden nog uit de publiciteit gehouden, maar een 45-jarige Nederlandse ict-consultant wil anoniem wel vertellen over zijn ervaringen met Echtscheidingshotel. Na zeven jaar huwelijk besloten hij en zijn tweede vrouw te scheiden. 'We wilden als vrienden uit elkaar. We hadden allebei al een vechtscheiding achter de rug, waaraan ik in mijn geval 30 duizend euro aan advocaatkosten kwijt ben geweest – belachelijk, de hele erfenis van mijn vader is eraan opgegaan. Dit keer moest het dus anders. Toen hoorde mijn tweede vrouw van Echtscheidingshotel. Op vrijdagavond kwamen we aan, op zaterdagavond zijn we nog gezellig uit eten geweest en op zondagavond waren we gescheiden. En in plaats van 30 duizend euro waren we nu 3.000 à 4.000 euro kwijt.'

Hij kan iedereen Echtscheidingshotel aanbevelen, maar met één kanttekening. 'Als je al een gruwelijke hekel hebt aan je bijna-ex-partner en in de fase zit dat je met potten en pannen naar elkaar gooit, dan heeft Echtscheidingshotel geen zin. Maar wil je op een nette manier uit elkaar, dan is Echtscheidingshotel perfect.'