

SCHEIDEN MET STERREN

Internationale ogen zijn gericht op de echtscheidingshotels van **Jim Halfens**. Zijn initiatief is - naar zijn zeggen - in de Verenigde Staten zelfs permanent in het nieuws. Niet dat dat nou het doel was, maar de bedrijfskundige weet kennelijk wat marketing is. Zakendoen in het snelle, geruisloze scheiden. Halfens ontgint paden.

tekst Wendy van Esveld

Wat is uw achtergrond?

Ik heb internationale marketing gestudeerd aan de heao, daarna bedrijfskunde aan Nyenrode.

Niets juridisch? U helpt stellen pijnloos en financieel voordelig te scheiden.

Via een omweg werd ik commercieel directeur van een advocatenkantoor en wat blijkt? In deze industrie is erg veel ruimte voor innovatie en marketing. Ik startte met Juridischesnelweg.nl, een compleet servicepakket voor het mkb, en sinds 2012 bestaat Echtscheidingshotel.nl.

Hoe kwam u op het idee?

De dingen die op de echtscheidingsmarkt gebeuren... Hoe is dat mogelijk? De factor tijd maakt bij echtscheidingen veel kapot. Familieleden bemoeien zich ermee en advocaten maar uren schrijven. Je schopt eens een vaasje om op een feestje, je spreekt elkaar een tijd niet en na drie jaar weet niemand meer waarom er ook alweer geen contact meer was; zo gaat dat ook met scheiden. Het is beter een scheiding positief te regelen. Dit concept stelt de klant centraal, maakt hem onafhankelijk van de tijd van de professionals en kijkt vooruit. Daarvoor moet je drie dagen in een hotel, maar dan ben je voor maximaal 5.000 euro klaar. Wrokloos.

Klandizie genoeg?

We hebben tot nu zestig succesvolle scheidingen gedaan. Gelukkig is er nu veel media-aandacht voor het concept. Ik wil laten zien welke mooie dingen we meemaken en blog daarom bijvoorbeeld voor de *The Huffington Post* over de dingen die ik leer van het scheidingsproces. Zo kwam ik ook bij tv, of eigenlijk de tv bij mij. Fox heeft een paar pilots gemaakt. Als het doorgaat zal het begin 2014 ergens uitgezonden gaan worden.

Maakt een entertainmentshow een oprecht concept niet kapot?

Er zijn duidelijke voorwaarden gesteld. Het programma moet laten zien hoe het ook kan en er mogen geen kinderen bij betrokken zijn. De VS is een heel andere markt, maar het is absoluut geen Jerry Springer hoor. Er zijn castingbureaus op zoek gegaan naar geschikte koppels en die worden een weekend gevolgd tot de scheiding op zondagavond. In Nederland zou ik ook zo'n programma willen, maar dan bij voorkeur bij de publieke omroep.

Terug naar het basisidee: er zijn zes hotels waar u mee samenwerkt. En hoe werkt het dan dus precies?

Niet ieder stel is geschikt voor het echtscheidingshotel. De mediator screent

en bepaalt met een aantal vaste advocaten of het doorgaat. Boosheid werkt bijvoorbeeld niet. Daarom is het niet per se zo dat alleen makkelijke scheidingen in drie dagen plaatsvinden, de materie kan heel complex zijn. De factor tijd bij scheidingen zorgt ervoor dat mensen doordraaien. Wij verkorten het proces en voorkomen zo een vechtscheiding.

U krijgt kritiek. Wat hoort u zoal?

De jongere generatie vindt het wel logisch en praktisch, maar vooral uit katholieke hoek hoor ik dat we echtscheidingen zouden stimuleren.

Wel eens gedacht: dit komt weer goed, u moet niet gaan scheiden?

Onze mediator spot dat meteen en dan wordt er niet gescheiden. Niet dat het is voorgekomen...

Storm loopt uw hotel nog niet. Is het blijvend?

We doen ook traditionele scheidingen, het hotel is slechts een onderdeel van ons kantoor. We zien het hotel als een investering, straks is het een succesverhaal en de gangbare manier van scheiden.